

GABINETE DE EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO E CIDADANIA (GabEEC)

O Gabinete de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania (GabEEC), criado em 2008, tem como missão principal a promoção da cultura empreendedora através do desenvolvimento dos valores, competências, emoções e ferramentas daquela cultura. Conta com uma equipa marcadamente transdisciplinar de investigadores, professores e formadores, coadjuvada por colaboradores nacionais e internacionais, que desenvolve projetos de investigação e programas de intervenção numa abordagem interdisciplinar de modo a contribuir para a autorrealização das pessoas, o sucesso das organizações, a coesão social e o crescimento económico.

Iniciado e desenvolvido pelo investigador da FCT Jacinto Jardim (SFRH/BPD/40704/2007), com a supervisão institucional de José Eduardo Franco, o GabEEC integra a CIDH - Cátedra Convidada FCT Infante Dom Henrique para os Estudos Insulares Atlânticos e a Globalização (Universidade Aberta/CLEPUL da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, tendo como instituição parceira, entre outras, o Instituto Europeu de Ciências da Cultura P. Manuel Antunes).

O GabEEC alia a investigação, a intervenção e a avaliação, como forma de garantir o impacto social da sua ação. Nesse sentido, tem como base modelos teóricos e estratégias de ensino e aprendizagem reflexivos e empiricamente validados. Entre esses modelos destacam-se os modelos cognitivo-comportamentais, a pedagogia diferenciada, a aprendizagem cooperativa, a psicologia positiva e a abordagem humanista. Por outro lado, privilegia as estratégias de construção e aplicação de programas, bem como a realização de eventos académicos e formativos sobre temáticas relacionadas com as ciências do empreendedorismo.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO E INTERVENÇÃO

Projeto de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania (PEEC): programas de intervenção para cada um dos anos da escolaridade, desde o pré-escolar ao ensino superior, sobre competências, emoções, ferramentas e valores empreendedoras, e com ilustrações, histórias, dinâmicas e atividades para aplicar nas sessões com os alunos. Estão a ser também desenvolvidos outros programas orientados para outros públicos, tais como indivíduos de idade avançada, gestores e líderes sociais.

Manuais de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania (MEEC): guias pedagógicos para os alunos, professores e líderes educativos trabalharem os conteúdos e as atividades de cada um dos programas do PEEC.

Oficina de Pedagogia Empreendedora (OPE): para a implementação dos programas, é disponibilizada formação para docentes e/ou outros técnicos educativos, bem como acompanhamento e monitorização no decorrer do desenvolvimento dos programas e avaliação do impacto dos mesmos.

Empreendipédia – Dicionário de Educação para o Empreendedorismo (EDEE): obra com os principais termos relacionados com a educação para o empreendedorismo, tais como conceitos, competências, organizações, tecnologias, valores, áreas, ferramentas e pedagogia.

Instrumentos de avaliação dos elementos da cultura empreendedora: tendo em consideração o PEEC, são criados e validados alguns instrumentos de avaliação das *soft skills*, das emoções e dos valores dos empreendedores, bem como das ferramentas por eles mais utilizadas.

Avaliação do impacto da educação para o empreendedorismo: são desenvolvidos projetos e instrumentos de análise e de avaliação dos resultados conseguidos ao nível da educação para o empreendedorismo.

Publicação de obras, artigos científicos, materiais e recursos sobre a educação para o empreendedorismo: os resultados da investigação e intervenção são tornados acessíveis às comunidades científicas e educativas, bem como ao público em geral.

Internacionalização e disseminação dos projetos e materiais produzidos: com particular ênfase para os países da CPLP, os PALOP e da União Europeia.

Objetivos do GabEEC

- Promover e desenvolver as competências, emoções, valores e ferramentas da cultura empreendedora na educação e na formação.
- Investigar, intervir e avaliar objetivando a mudança de comportamentos, modelos e práticas de educação para o empreendedorismo e cidadania.
- Construir e validar instrumentos pedagógicos sobre *soft skills*.
- Desenvolver, implementar e avaliar programas de educação para o empreendedorismo para todos os ciclos do desenvolvimento humano, desde a infância à idade avançada.
- Otimizar sinergias entre todos os colaboradores que integram a rede nacional e internacional de educação para o empreendedorismo.

Para um maior aprofundamento consultar: globalskills.pt

EMPREENDIPÉDIA

A educação para o empreendedorismo está na ordem do dia e representa um desafio para a construção das sociedades do futuro, progressivas e ao mesmo tempo mais sustentáveis.

Esta obra pioneira apresenta um conjunto abrangente de conceitos, teorias, correntes, obras, figuras e organizações ligados à promoção da educação e da criação de uma cultura e mentalidade empreendedoras.

Pela primeira vez em Portugal e em língua portuguesa, foi possível preparar um instrumento de conhecimento sistemático sobre os grandes temas, questões, métodos e problemáticas da educação para o empreendedorismo na íntima interligação com o ideal de cidadania ativa e cooperante.

Agora dispomos de um conhecimento essencial e atualizado sobre as ciências da educação para o empreendedorismo nesta Empreendipédia de autoria coletiva, contando com a participação de mais de três centenas de investigadores, especialistas e consultores, provenientes de cerca de 150 instituições e áreas académicas, associativas, empresariais e culturais de 15 países.

Esta obra constitui certamente um instrumento muito útil para educadores, investigadores e para todos aqueles que queiram aprofundar o universo da cultura empreendedora.



EMPREENDIPÉDIA

DICIONÁRIO
DE EDUCAÇÃO
PARA O
EMPREENDEDORISMO

DIREÇÃO
JACINTO JARDIM
JOSÉ EDUARDO FRANCO

EMPREENDIPÉDIA



DICIONÁRIO DE EDUCAÇÃO PARA O

EMPREENDEDORISMO

DIREÇÃO
JACINTO JARDIM
JOSÉ EDUARDO FRANCO

gradiva

DIREÇÃO

Jacinto Jardim
José Eduardo Franco

COORDENAÇÃO DAS ÁREAS CIENTÍFICAS

ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL
Marcelino de Sousa Lopes

ÁREAS DO EMPREENDEDORISMO
Joaquim Azevedo

CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
Anabela Sousa Pereira

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
José António Moreira

CURSOS PROFISSIONAIS
Leonel Rocha

ECONOMIA
Tiago Carrilho

EMPREENDEDORISMO SOCIAL
Filipe Almeida

ÉTICA E VALORES
João Relvão Caetano

FINANÇAS EMPRESARIAIS
Luís Pedro Krug Pacheco

GESTÃO
José António Porfírio

INOVAÇÃO
José Augusto Felício

LIDERANÇA
Hélder António de Mendonça e Silva

MARKETING
Carlos Melo Brito

MODELOS DE NEGÓCIO
João M. S. Carvalho

ORGANIZAÇÕES
João Leitão

PSICOLOGIA
Sónia Alexandre Galinha

RECURSOS HUMANOS
Elisete Martins

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
Vitor Vaz da Silva